



Študentska pisarna
Vipavska cesta 13
SI- 5000 Nova Gorica
Telefon: +386 5 331 5234
Glavni trg 8
SI- 5271 Vipava
Telefon: +386 5 9099 717
e-mail: studentska.pisarna@ung.si

Nova Gorica, 2026

VPIS 2026/2027

vpis v višji letnik, ponavljanje letnika, podaljšanje statusa

Vpisna dokumentacija mora biti poslana **do 22. septembra 2026 do 14.ure** na e-mail naslov studentska.pisarna@ung.si ali na enega od naslednjih naslovov:

Študentska pisarna Univerza v Novi Gorici Vipavska cesta 13 5000 Nova Gorica	Študentska pisarna Univerza v Novi Gorici Glavni trg 8 5271 Vipava
---	---

Vpisna dokumentacija:

- **izpolnjen in podpisan vpisni list (natisnete iz študijskega informacijskega sistema)**
- **potrdilo o plačnem UNG prispevku (vsi študenti)**
- **potrdilo o plačilu šolnine (samo študenti, ki plačujejo šolnino za študij, znesek je enak lanski šolnini)**
Potrdila ne potrebujejo študenti, ki prinesejo potrdilo o financiranju iz podjetja.
- **kopija potrdila o nezgodnem zavarovanju z veljavnostjo do 30.9.2027 (študijska programa Okolje in Vinogradništvo in vinarstvo)**

V študijskem informacijskem sistemu je potrebno izpolniti vse ankete!

UNG prispevek v znesku 15€ (vsi študenti) in šolnino (znesek kot ob vpisu v 1. letnik) plačate na:

TRR SI56 0400 1004 8713 874

SWIFT: KBMASI2X

Prejemnik: Univerza v Novi Gorici, Vipavska cesta 13, Rožna Dolina, Nova Gorica

Referenca/sklic je vaša vpisna številka, kot plačnik je naveden študent, za katerega je UNG prispevek (šolnina) poravnan.

Pred pošiljanjem prosim preverite, ali ste priložili vse zahtevane priloge in ali ste vpisni list tudi podpisali in ali ste napisali vse obvezne in izbirne predmete za 2026/2027 (skupaj 60 ECTS)!

V kolikor niste prepričani glede zneska šolnine, se nujno pozanimajte v tajništvu ali študentski pisarni. Študenti, ki podaljšujejo status po zadnjem vpisanem letniku (absolventi) plačajo samo UNG prispevek.

Študenti se po sklepu Komisije za študijske zadeve ali Znanstvenega sveta lahko vpišejo do 30. 9. 2026 (do 12.00 CET).

Junij 2026