



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO
ZNANOST IN INOVACIJE



Sofinancira
Evropska unija

I FEEL
SLOVENIA

RU
DOL
FO
VO



Fakulteta za
industrijski
inženiring

PUŠ UNG 2025/2026:

Praktično usposabljanje študentov
Univerze v Novi Gorici v delovnem okolju
2025/2026

PUŠ projekt sklop B:

Od laboratorija do trajnosti –
LCA pristop k razvoju
inovativnega zamrznjenega
deserta



Uvod

V okviru projekta smo analizirali trajnostne in tržne vidike razvoja izdelka Aronija palčka. Poudarek smo namenili uporabi lokalnih sestavin, trajnostni embalaži, optimizaciji dobavne verige ter odnosu potrošnikov do trajnostnih prehranskih izdelkov. Na podlagi rezultatov smo pripravili predloge za izboljšanje promocije in komunikacije ter oblikovali koncept izdelka, ki združuje zdravje, trajnost in lokalno proizvodnjo.

Sodelujoči:

Študentje:

Olga Agafonova, Petra Mesesnel, Špela Nusdorfer, Duygu Delican, Goran Ivetič, Abel Marc

Mentorici:

dr. Tatjana Radovanović Vukajlović,
izr. prof. dr. Lorena Butinar,
Delovna mentorja:

doc. dr. Jelena Topić Božič
prof. dr. Simon Muhič



Projekt sofinancirata Republika Slovenija (MVZI) in Evropska unija iz
Evropskega socialnega sklada plus (ESS+) v okviru Programa 2021–2027
(cilj politike 4 – bolj socialna in vključujoča Evropa).



CILJ RAZISKAVE



ALIVE

Glavni cilj projekta je bil razviti sodoben prehranski izdelek, ki združuje bolj zdrave sestavine, trajnostni pristop in sodobne tržne smernice. Raziskali smo, kako lahko uporaba lokalnih surovin, trajnostne embalaže in učinkovite logistike zmanjša vpliv na okolje ter poveča konkurenčnost izdelka.

Poseben poudarek smo namenili ekonomskim in tržnim vidikom trajnostnih rešitev ter možnostim optimizacije dobavne verige. Analizirali smo tudi pomen trajnostne komunikacije, saj potrošniki vse bolj cenijo transparentnost, okoljsko odgovornost in naravne sestavine.

Namen projekta je bil oblikovati izdelek, ki ne predstavlja le prehranske alternative, temveč tudi sodoben trajnostni koncept za prihodnost prehranske industrije.



Leone



TRAJNOSTNE REŠITVE

Trajnostni elementi izdelka

Pri razvoju izdelka Aronija palčka smo posebno pozornost namenili trajnostnim rešitvam, ki zmanjšujejo vpliv na okolje in prispevajo k učinkovitejšemu poslovanju. Naš cilj je bil ustvariti izdelek, ki združuje zdravje, kakovost in odgovoren odnos do okolja ter sledi pričakovanjem sodobnih potrošnikov.



Lokalna proizvodnja

Pomemben del trajnostnega pristopa predstavlja uporaba lokalnih surovin, saj to zmanjšuje transportne poti in emisije CO₂ ter podpira domače gospodarstvo. Sodelovanje z lokalnimi dobavitelji zagotavlja boljšo sledljivost, večjo svežino surovin in višjo kakovost končnega izdelka, hkrati pa zmanjšuje odvisnost od globalnih dobavnih verig.

Optimizacija logistike

Pri projektu smo analizirali možnosti za učinkovitejšo logistiko, predvsem z vidika zmanjšanja transportnih poti, boljšega načrtovanja zalog in optimizacije distribucije. Takšen pristop zmanjšuje porabo energije in emisije toplogrednih plinov, hkrati pa prispeva k nižjim stroškom ter večji učinkovitosti in konkurenčnosti podjetja.



TRAJNOSTNE REŠITVE

Trajnostna embalaža

Pri projektu smo analizirali možnosti uporabe trajnostnih materialov, ki zmanjšujejo količino plastike in omogočajo lažje recikliranje.

Predlagana embalaža temelji na sodobnem, minimalističnem dizajnu ter uporabi reciklabilnih materialov in naravnih motivov. Takšna embalaža izboljšuje podobo blagovne znamke in povečuje zanimanje okoljsko ozaveščenih potrošnikov.



Digitalna komunikacija

V projekt smo vključili tudi digitalne komunikacijske rešitve, saj sodobni potrošniki pričakujejo hitre in pregledne informacije o izdelkih. Predlagali smo uporabo QR-kod na embalaži, ki bi kupcem omogočile dostop do informacij o sestavinah, izvoru surovin, lokalnih dobaviteljih in trajnostnih praksah podjetja. Takšen način komunikacije povečuje transparentnost podjetja ter krepi zaupanje potrošnikov v blagovno znamko.

RAZISKAVA POTROŠNIKOV

Rezultati ankete

Za boljše razumevanje potrošniških navad in odnosa do trajnostnih izdelkov smo izvedli raziskavo med potrošniki. V anketi je sodelovalo 116 anketirancev, skupaj pa je bilo zbranih več kot 5220 odgovorov.

Raziskava je pokazala, da potrošniki vedno bolj cenijo izdelke, ki vsebujejo:

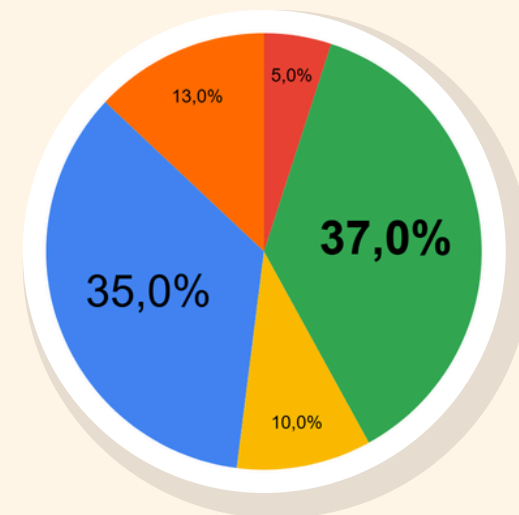
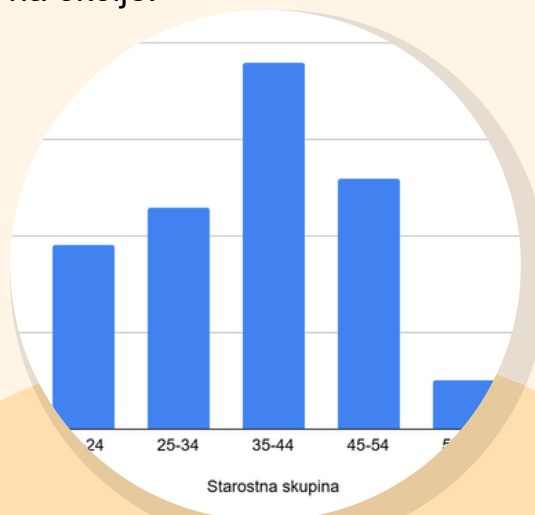
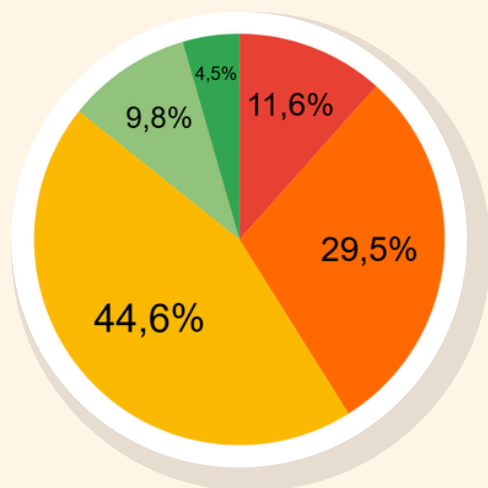
- manj umetnih dodatkov,
- manj sladkorja,
- naravne sestavine,
- trajnostno embalažo,
- lokalno poreklo.

Velik poudarek potrošniki namenjajo tudi možnosti recikliranja embalaže in transparentnim informacijam o izdelku. Rezultati kažejo, da kupci želijo bolj jasne in razumljive informacije o vplivu izdelkov na okolje.

Ugotovili smo tudi, da:

- potrošniki pogosto slabše razumejo podatke o CO₂,
- poznavanje trajnostnih certifikatov ni popolno,
- zaupanje v okoljske trditve na embalaži ostaja srednje visoko,
- trajnost pomembno vpliva na nakupne odločitve.

Raziskava je pokazala, da imajo sodobni potrošniki pozitiven odnos do trajnostnih izdelkov, vendar pričakujejo pregledno, iskreno in enostavno komunikacijo



POSLOVNI MODEL



Pri projektu smo pripravili predlog trajnostnega poslovnega modela za podjetje Incom Leone, ki povezuje zdravje, trajnost in sodobne potrošniške trende. Model temelji na lokalni proizvodnji, trajnostni embalaži, učinkovitejši logistiki, zmanjševanju odpadkov ter sodobni digitalni komunikaciji.

Pomemben del modela predstavlja sodelovanje z lokalnimi dobavitelji, saj to izboljšuje kakovost surovin, zmanjšuje transportne razdalje in podpira lokalno gospodarstvo. S trajnostnim pristopom podjetje krepi svojo konkurenčnost, povečuje zaupanje kupcev ter hkrati zmanjšuje stroške in vpliv na okolje. Takšen način poslovanja sledi sodobnim trendom in pričakovanjem potrošnikov glede okolju prijaznejših izdelkov.



PREDLOG EMBALAŽE

Pri projektu smo pripravili lasten koncept trajnostne embalaže za Aronija palčko, katere cilj je bil združiti funkcionalnost, sodoben videz in trajnostni pristop. Embalaža temelji na minimalističnem dizajnu, naravnih barvah ter poudarku na sadnih okusih, kar prispeva k boljši prepoznavnosti izdelka.



Pripravili smo embalažo za štiri okuse – aronijo, jagodo, bezeg in granatno jabolko, pri čemer ima vsak okus svojo značilno barvno podobo. Poleg posamezne embalaže smo zasnovali tudi večje pakiranje za štiri izdelke.

Pri razvoju smo upoštevali možnost recikliranja, zmanjšanje uporabe plastike ter primernost za skladiščenje in transport. Za boljšo predstavitev končnega izdelka smo pripravili tudi 3D prikaz embalaže.



PREDLOG EMBALAŽE



PREDLOG EMBALAŽE



3D Embalaža



ZAKLJUČEK

Aronija palčka predstavlja sodoben trajnostni prehranski izdelek, ki združuje zdrav življenjski slog, naravne sestavine in skrb za okolje.

Raziskava je pokazala, da uporaba lokalnih sestavin, trajnostne embalaže in učinkovite logistike zmanjšuje vpliv na okolje ter povečuje konkurenčnost izdelka. Rezultati ankete kažejo, da potrošniki cenijo trajnostne izdelke, hkrati pa pričakujejo jasne in pregledne informacije.

Projekt dokazuje, da lahko podjetja s trajnostnimi poslovnimi modeli izboljšajo svojo podobo, povečajo zaupanje kupcev ter dosežejo dolgoročne gospodarske in okoljske koristi. Aronija palčka zato predstavlja sodoben trajnostni koncept prihodnosti.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



Sofinancira
Evropska unija

I FEEL
SLOVENIA



Fakulteta za
industrijski
inženiring